

Communiqué de presse

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



Lancement de la campagne de promotion de l'apport de l'immigration au Québec

La ministre Yolande James convie les Québécois à dire bienvenue à l'immigration

Montréal, le 28 septembre 2009 – À l'occasion du coup d'envoi de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles 2009, la ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles, **M^{me} Yolande James**, a procédé aujourd'hui au lancement d'une campagne de promotion sans précédent visant à sensibiliser la population de toutes les régions du Québec à l'apport de l'immigration. « Je suis très heureuse et très fière de lancer ce matin cette campagne portant sur un enjeu crucial pour l'avenir du Québec. Cette campagne, nous l'avons élaborée avec la conviction que bien accueillir et bien intégrer les personnes immigrantes, c'est leur permettre de s'impliquer à fond au sein de la société, et qu'au bout du compte, tout le monde y gagne! », a déclaré la ministre.

Des bénéfices économiques et humains

À l'heure actuelle, la réalité du marché du travail fait en sorte que de nombreux pays se font concurrence pour attirer des travailleurs qualifiés. Au Québec, les personnes immigrantes constituent une part de plus en plus importante de la croissance de la main-d'œuvre québécoise et représentent donc un apport essentiel au développement économique, alors que près de 700 000 emplois seront à pourvoir d'ici quatre ans.

« Le Québec a fait le choix de miser sur l'immigration pour assurer sa relance économique et contribuer au rajeunissement de sa population. L'apport économique de l'immigration est certainement capital pour l'essor du Québec, mais les bénéfices sont d'abord et avant tout liés à la présence humaine », a souligné M^{me} James. « Peu importe d'où nous venons, nous sommes toutes et tous des Québécois. Nous avons beaucoup de points en commun et la société québécoise s'enrichit de sa diversité. Voilà la prise de conscience à laquelle nous sommes conviés aujourd'hui. C'est pourquoi, dans un contexte où l'immigration a un rôle sans précédent à jouer dans la destinée du Québec, la campagne que nous lançons aujourd'hui est essentielle », a-t-elle ajouté.

Une campagne pour tout le monde

Articulée autour du message *L'avenir du Québec ne peut s'écrire sans l'immigration*, la campagne télévisée et imprimée débute le 28 septembre et sera diffusée pendant quatre semaines. Des affiches seront aussi placées chez des organismes et des entreprises privées et dans tous les arénas du Québec. À partir d'aujourd'hui, le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles dispose également d'une signature permanente, soit *L'immigration, c'est Bienvenue!*, qui sera associée à ses productions et ses projets.

L'événement a réuni quelque 300 partenaires au Cœur des sciences de l'Université du Québec à Montréal, en présence de M^{me} Caroline Ménard, présidente de la Jeune Chambre de commerce de Montréal, et de M^{me} Édith Larouche, vice-présidente aux opérations internes et ressources humaines chez CGI Québec, venues témoigner de l'importance de l'apport de l'immigration dans leur milieu. La ministre Yolande James a profité de l'occasion pour inviter tous les partenaires à faire rayonner la campagne partout au Québec. « Cette campagne, c'est la vôtre! Vous en êtes toutes et tous les ambassadeurs! Je compte sur vous pour véhiculer son message dans votre milieu, parce que c'est ensemble que nous préparons l'avenir. Et c'est ensemble que nous allons l'écrire », a conclu M^{me} James.

www.immigration-bienvenue.gouv.qc.ca

Source : Luc Fortin
Attaché de presse
Cabinet de la ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles
514 873-9940

Renseignements : Claude Fradette
Direction des affaires publiques et communications
Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
514 940-1630