

# DÉFI MONTRÉAL

---

POUR ACCÉLÉRER L'ACCÈS À L'EMPLOI  
DES MONTRÉALAISES ET DES MONTRÉALAIS  
ISSUS DE L'IMMIGRATION

---

PROJETS DE LA PREMIÈRE VAGUE  
PRINTEMPS 2009

---

### PROJET 1 Contact Diversité

---

**Objectifs :**

- Offrir des services aux personnes immigrantes en recherche d'emploi et aux employeurs à la recherche de main-d'œuvre.
- Mobiliser les partenaires de Saint-Laurent pour mettre en place une action concertée.
- Créer un pont entre les entrepreneurs déjà établis sur le territoire de Saint-Laurent avec les nouveaux entrepreneurs d'origine immigrante pour qu'ils les accompagnent dans la réalisation de leur plan d'affaires.

**Promoteur :** Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Laurent

**Clientèle cible :** Personnes immigrantes et des communautés culturelles en situation de sous-emploi

**Retombées :**

- 30 personnes en emploi
- 20 entrepreneurs accompagnés dans le démarrage de leur entreprise

**Retombées structurantes :**

- Concertation permanente des acteurs économiques et des services de recherche d'emplois sur le territoire de Saint-Laurent
- Mise en valeur de modèles de réussite d'entrepreneur

---

### PROJET 2 Le réseautage et l'accompagnement : un pas vers l'emploi

---

**Objectifs :**

- Accompagner et soutenir les personnes immigrantes en recherche d'emploi en menant des actions ciblées auprès de la communauté d'affaires de l'Est de l'île de Montréal.
- Organiser des séances d'entrevues éclair et des rencontres de réseautage.
- Trouver des emplois non affichés.

**Promoteurs :** Chambre de commerce et d'industrie de l'Est de l'île de Montréal  
Centre de recherche d'emploi de l'Est  
Corporation de relance économique et communautaire de Saint-Léonard

**Clientèle cible :** Personnes immigrantes d'origine maghrébine

**Retombées :**

- 35 personnes en emploi
- 100 entreprises sensibilisées

**Retombée structurante :**

- Concertation permanente des acteurs économiques et des services de recherche d'emplois sur le territoire de l'Est de l'île de Montréal

---

### PROJET 3 Recruter et former une nouvelle clientèle vers un métier d'avenir

---

**Objectif :** Former des aides familiales au métier de préposée aux bénéficiaires ou d'auxiliaire familiale et sociale.

**Promoteurs :** Corporation de développement économique communautaire Centre-Nord  
Association des aides familiales du Québec

**Clientèle cible :** Aides familiales originaires des Philippines résidentes permanentes

**Retombées :**

- 100 personnes rejointes
- 40 personnes en emploi
- 3 centres de santé et de services sociaux (CSSS) participants

**Retombée structurante :**

- Transfert de l'expertise acquise par les CSSS du Centre-Nord à d'autres CSSS afin de répondre aux besoins de main-d'œuvre

---

## PROJET 4 À la découverte de nouveaux métiers

---

**Objectifs :**

- Organiser un parcours sur mesure visant la réinsertion sociale et économique.
- Explorer des métiers autres que les métiers traditionnels au moyen de stages en entreprise.

**Promoteur :** Entreprise d'insertion Petites-Mains

**Clientèle cible :** Femmes nouvellement arrivées et bénéficiant de l'aide sociale

**Retombées :**

- 40 personnes rejointes
- 36 personnes en emploi, inscrites à une formation professionnelle, engagées dans un parcours d'insertion en emploi ou de retour aux études

**Retombée structurante :**

- Diminution du nombre de femmes isolées qui pourront par la suite servir de modèles à d'autres femmes en situation d'isolement

---

## PROJET 5 Rapide-relève pour les technologues professionnels

---

**Objectifs :**

- Permettre à des technologues professionnels issus de l'immigration de trouver un emploi au moyen du réseautage.
- Accompagner les technologues professionnels issus de l'immigration dans leur parcours de recherche, d'intégration et de maintien en emploi.

**Promoteur :** Lise Cardinal & associés

**Clientèle cible :** Personnes immigrantes diplômées à l'étranger et membres de l'Ordre des technologues professionnels du Québec (OTPQ) ou personnes immigrantes inscrites aux examens de l'OTPQ

**Retombées :**

- 60 à 120 technologues professionnels rejoints
- 60 à 120 employeurs rejoints
- 12 à 20 technologues en emploi

**Retombées structurantes :**

- Acquisition d'aptitudes et d'outils de réseautage pour un grand nombre de technologues immigrants
- Contribution à la réduction de la pénurie de main-d'œuvre

---

## PROJET 6 Un parcours sur mesure

---

**Objectifs :**

- Offrir aux étudiants issus de l'immigration un parcours sur mesure vers l'intégration en emploi.
- Offrir l'alternance travail-études afin de placer des étudiants d'origine immigrante dans une entreprise dès le début de la formation avec un salaire payé par l'entreprise.

**Promoteurs :** Centre intégré de mécanique, de métallurgie et d'électricité (CIMME)  
Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys

**Clientèle cible :** Étudiants issus de l'immigration

**Retombées :**

- 250 étudiants rejoints annuellement, dont 125 terminant leur formation chaque année
- 125 étudiants en emploi à la fin de leur formation

**Retombées structurantes :**

- Transfert de l'expertise développée vers d'autres centres professionnels et d'autres cégeps
- Taux de placement des étudiants immigrants équivalent à celui des étudiants québécois d'origine

## PROJET 7

### Service d'intégration et de maintien en emploi pour les étudiants finissants d'origine immigrante

#### Objectifs :

- Intensifier les démarches auprès des femmes et des hommes d'affaires et multiplier les contacts entre ces personnes et les étudiants d'origine immigrante.
- Instaurer un comité de pilotage avec les acteurs socioéconomiques du milieu.

**Promoteur :** Collège de Bois-de-Boulogne

**Clientèle cible :** Finissants d'origine immigrante des programmes des secteurs des finances et des technologies informatiques

#### Retombées :

- 1 595 personnes immigrantes rejointes, dont 320 personnes (20 %) bénéficiant des services d'aide personnalisés
- 70 % des 320 personnes en emploi

#### Retombées structurantes :

- Transfert de l'expertise développée vers d'autres centres professionnels et d'autres cégeps
- Taux de placement des étudiants immigrants équivalent à celui des étudiants québécois d'origine

## PROJET 8

### Investir dans les jeunes : un grand pas vers notre mieux-être collectif

#### Objectifs :

- Accentuer les efforts déployés par la TOHU dans le cadre de son Programme d'intégration socioprofessionnelle et interculturelle du quartier Saint-Michel afin d'offrir aux jeunes la possibilité de retourner aux études ou de réintégrer le marché du travail.
- Transférer l'expertise acquise par la TOHU à d'autres entreprises du quartier pour les inciter à adopter un programme similaire pour rejoindre encore plus de jeunes.

**Promoteur :** TOHU

**Clientèle cible :** Jeunes des minorités visibles du quartier Saint-Michel

#### Retombées :

- 70 jeunes rejoints et en emploi
- 20 mentorats réalisés
- 10 entreprises sensibilisées au programme de la TOHU
- 2 entreprises appliquant le programme de la TOHU

#### Retombées structurantes :

- Responsabilisation citoyenne des entreprises du quartier Saint-Michel
- Hausse du nombre de jeunes bénéficiant d'un programme d'intégration socioprofessionnelle et interculturelle

## PROJET 9

### Premier contact

#### Objectifs :

- Offrir une formation de deux jours (conférences, ateliers, rencontres avec des employeurs) aux personnes immigrantes et des minorités visibles.
- Mettre à la disposition des participants, pendant une période d'un an, les services d'une personne-ressource pour les aider dans leurs démarches d'emploi.

**Promoteur :** Institut national de l'image et du son (INIS)

**Clientèle cible :** Personnes immigrantes et des minorités visibles qui ont une formation de journaliste, réalisateur, producteur, rédacteur ou chercheur

#### Retombées :

- 40 personnes rejointes
- 20 personnes en stage à la fin de leur formation

#### Retombées structurantes :

- Création d'un réseau et mise à niveau de la connaissance de l'environnement des médias québécois pour les personnes immigrantes ayant un profil en médias
- Meilleure représentativité de la diversité québécoise au sein du réseau des médias

**Immigration  
et Communautés  
culturelles**

**Québec** 

- Emploi-Québec
- Commission des partenaires du marché du travail